

Out-Of-Home-Medien

Stand Januar 2017

Wer sind wir...

- Mittelständisches Familienunternehmen seit über 80 Jahren
- Jahrzehntelange Erfahrung im Außenwerbebereich in ganz Deutschland
- Wir bieten Außenwerbung auf
 - ca. 1000 Großflächen
 - Ca. 350 City Light Postern, z.B. in Buswartehallen, in City Light Säulen und Stadtinformationsanlagen
 - ca. 950 Litfaßsäulen
 - City Light Boards und City Star Boards
- Gründungsmitglied der Plakatunion, einem der größten bundesweiten Anbieter von Out-Of-Home-Medien

Was wir für Sie tun können...

- Kostenlose Beratung und Planung Ihrer individuellen, auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen lokalen, regionalen oder nationalen Out-Of-Home-Werbekampagne
- Angebotserstellung
- Buchung Ihrer Wunschflächen und -termine
- Produktionsservice: Von der Kampagnen-, Layout- und Druckdatenerstellung bis zum Druck incl. Versand
- Kontrollservice mit Hilfe modernster Qualitätsmanagement-Tools
- Unser Komplettservice für Sie aus einer Hand!

Out-Of-Home-Medien: Die Großfläche

Beschreibung:	Die Großfläche ist der am weitesten verbreitete Werbeträger unter den Out-of-Home Medien. An der Straße oder am POS steht sie Ihnen exklusiv mit einer beeindruckenden Größe von ca. 9m ² für 10 oder 11 Tage zur Verfügung. Immer mehr Standorte werden auch beleuchtet.
Plakatformat:	18/1 - Breite des sichtbaren Werbeträgers: 356 cm, Höhe 252 cm
Belegung:	Einzelektion möglich
Buchungszeitraum:	Dekade (10 oder 11 Tage laut Dekadenterminplan)
Tagespreis:	Je nach Kontaktchance und Beleuchtung zwischen 7,40 € und 34,80 €



Out-Of-Home-Medien: Das City Star Board

Beschreibung:	beleuchtete, meist doppelseitige Plakatfläche, freistehend an hochfrequentierten Straßen auf Monofuß
Plakatformat:	18/1 - Breite des sichtbaren Werbeträgers: 356 cm, Höhe 252 cm
Belegung:	Einzelselektion möglich
Buchungszeitraum:	Dekade (10 oder 11 Tage laut Dekadenterminplan)
Tagespreis:	je nach Kontaktchance zwischen 30,30 € und 44,20 €



Out-Of-Home-Medien: Das City Light Board

Beschreibung:	Verglaste und hinterleuchtete 18/1-Vitrine mit 3-fach-Wechseltechnik an hochfrequentierten Straßen in Wandmontage oder auf Monofuß
Plakatformat:	18/1 - Breite des sichtbaren Werbeträgers: 356 cm, Höhe 252 cm
Belegung:	Pos. 1, 2 und/oder 3 buchbar Plakatwechsel nach 8 sec.
Buchungszeitraum:	Woche (Start Dienstag)
Tagespreis je Plakat:	45,00 €



Out-Of-Home-Medien: Das City Light Poster

Beschreibung:	Verglaste und hinterleuchtete Vitrinen an Bushaltestellen oder Stadtinformationsanlagen.
Plakatformat:	Höhe 119 cm, Breite 175 cm (sichtbare Fläche: 115 cm x 170 cm)
Belegung:	Netz
Buchungszeitraum:	Kalenderwoche (7 Tage laut Wochenterminplan)
Tagespreis:	zwischen 11,10 € und 12,30 € je Fläche



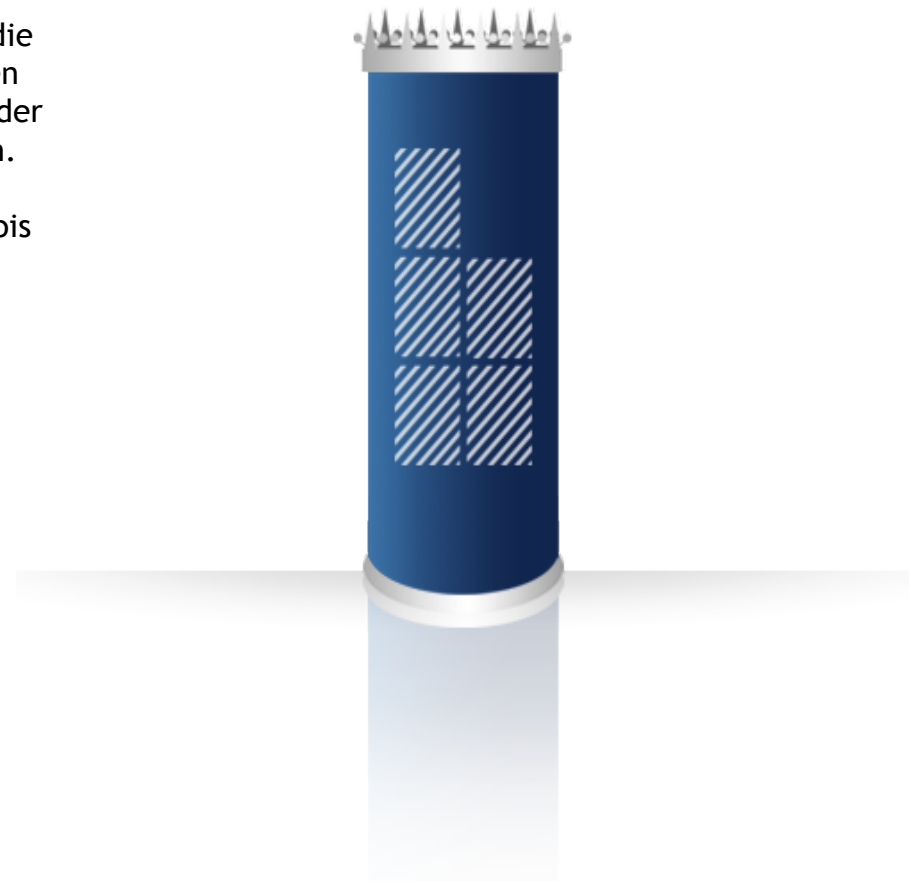
Out-Of-Home-Medien: Die Ganzstelle

Beschreibung:	Litfaßsäule, die einem Kunden für einen Zeitraum von 10 oder 11 Tagen exklusiv zur Verfügung steht
Plakatformat:	4/1 Plakat bis 8/1 Plakat (häufigste Nutzungsform 3 x 6/1 Plakat)
Belegung:	Einzelektion möglich
Buchungszeitraum:	Dekade (10 oder 11 Tage laut Dekadenterminplan)
Tagespreis:	15,00 bis 23,00 €



Out-Of-Home-Medien: Die Allgemeinstelle

Beschreibung:	Litfaßsäule oder Werbetafel, die von mehreren Kunden für einen Zeitraum von mindestens 10 oder 11 Tagen genutzt werden kann.
Plakatformat:	1/1 (DIN A 1) oder Vielfaches bis 6/1 möglich
Belegung:	Netz
Buchungszeitraum:	Dekade (10 oder 11 Tage laut Dekadenterminplan)
Tagespreis:	0,80 € je 1/1 (DIN-A 1)



... und die Kosten, z.B. für eine *Print*-Kampagne* ?

- lokal, z.B. Stadt und Kreis Karlsruhe: Reichweite ca. 130.000, Gesamtkosten ca. 28.000 €
- regional, z.B. Rheinland-Pfalz: Reichweite ca. 1,3 Mio, Gesamtkosten ca. 80.000 €
- national, Reichweite ca. 12 Mio, Gesamtkosten ca. 432.000 €

* durchschnittliche Preise für die Schaltung einer 1/1 Seite in einer Tageszeitung an einem Werktag (lokal: Badische Neueste Nachrichten 2012, regional: Mittelrheinverlag und Rheinpfalz-Verlag Mediadaten 2012, national: Mediadaten Axel-Springer-Verlag Preisliste Nr. 66-2012 und MA 2012 Pressemedien I)

... und die Kosten, z.B. für eine **Großflächen**-Kampagne* ?

- lokal, z.B. Stadt und Kreis Karlsruhe: Reichweite ca. 0,42 Mio, Gesamtkosten ca. 7.500 €
- regional, z.B. Rheinland-Pfalz: Reichweite ca. 2,4 Mio, Gesamtkosten ca. 62.500 €
- national, Reichweite ca. 49 Mio, Gesamtkosten ca. 868.000 €

*durchschnittliche Preise für unseren Komplettservice incl. Media und Plakatproduktion bei einer Reichweite von ca. 70 % der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre Basis: 77,5 Mio Einwohner Quellenangabe: Rheinland-Pfälzische Großflächenwerbung, berechnet via MDS, Datenquelle: MA Plakat 2011 update, Alle Angaben ohne Gewähr

Sie möchten mehr über den Einsatz von OOH im Media-Mix wissen?

Rheinland-Pfälzische Großflächenwerbung
&
Pfälzischer Plakatanschlag
Schmidt GmbH & Co. KG
Landauer Str. 18
D-66953 Pirmasens

Mediaberatung und -planung:

Reiner Klaudat
Tel.: 06331-2400-15
Fax: 06331-2400-24
E-Mail: reiner.klaudat@plakatschmidt.de